
LE GUIDE DES SOUMISSIONS

Pack de
survie
gratuit

**PITCH, SYNOPSIS,
MANUSCRIT :
RÉUSSISSEZ VOS
ENVOIS PAS À PAS**

Découvrez comment donner toutes ses chances à
votre manuscrit

Par Sève Rouge
éditions

SR

01.



02.



03.



05.

04.



06.

Sommaire

01.

Comprendre la soumission de manuscrit

02.

Préparez votre manuscrit

03.

Cibler les maisons d'éditions (avec un exemple)

04.

Constituez le dossier de soumission

05.

Stratégie d'envoi

06.

Gérer les retours

01.

Comprendre la soumission

Soumettre un manuscrit est un acte professionnel, qui demande rigueur, préparation et stratégie. Il s'agit d'envoyer un dossier sérieux, soigné et pertinent, non simplement un fichier Word par mail.

L'objectif est de transmettre l'impression d'un texte prêt à publier, avec un dossier convaincant.



02.

Préparer votre manuscrit

Commencez par établir des objectifs clairs qui définiront votre parcours de nomade digital. Que vous souhaitiez explorer l'Asie, vivre sur des plages exotiques, ou trouver un équilibre idéal entre travail et loisirs, savoir précisément ce que vous voulez atteindre vous aidera à prendre les bonnes décisions et à mesurer vos progrès au fil du temps.



- Relisez, corrigez et peaufinez votre texte (orthographe, cohérence de l'intrigue, développement des personnages).
- Faites relire par des bêta-lecteurs ou demandez une correction externe.
- Votre manuscrit doit donner l'impression d'être fin prêt à publication.

Une budgétisation précise est cruciale pour couvrir les frais de logement, nourriture, assurances et déplacements, garantissant ainsi un nomadisme sans stress. Choisissez des destinations qui soutiennent le travail à distance grâce à une bonne connectivité internet, un coût de vie abordable, et une sécurité suffisante.

Prévoyez aussi avec soin vos besoins logistiques : privilégiez un équipement léger et durable, utilisez des solutions de stockage en cloud pour vos documents, et n'oubliez pas de régler les formalités comme les visas, les vaccins, et l'assurance voyage pour une mobilité sans souci.





03.

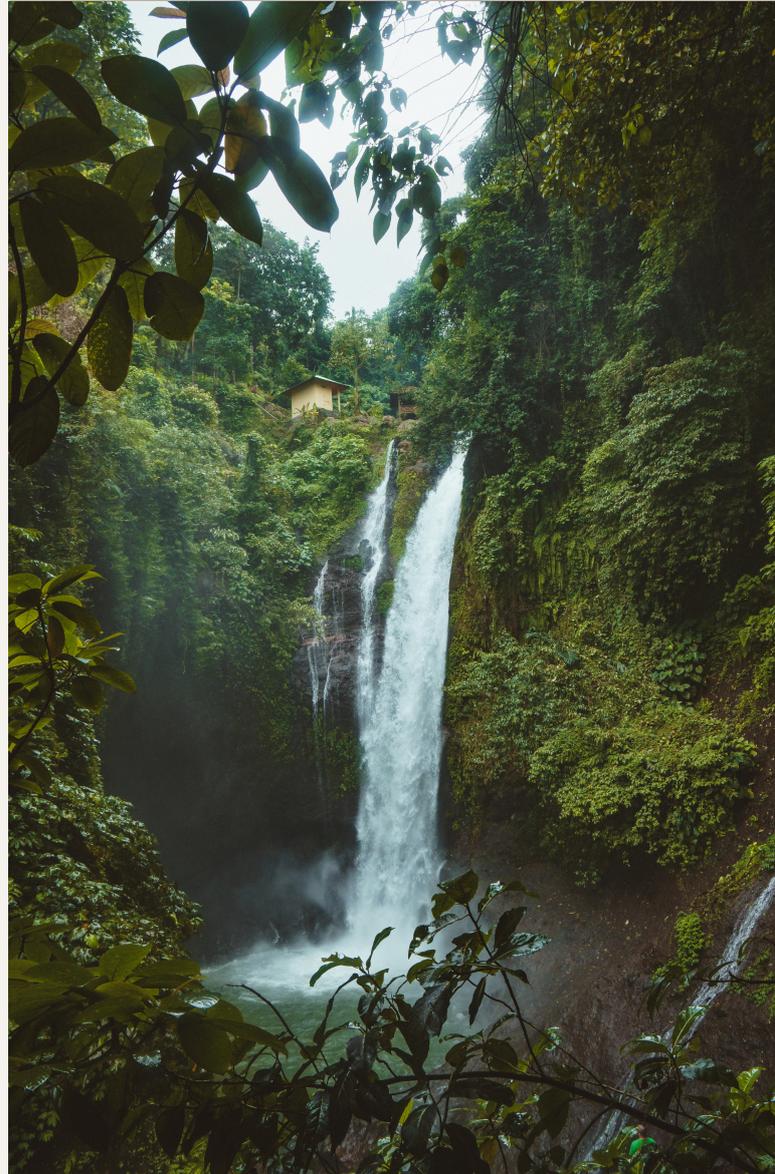
Cibler les maisons d'édition

- Recherchez des maisons alignées avec votre genre.
- Vérifiez leur ligne éditoriale et récentes publications.
- Consultez attentivement les consignes de soumission, souvent disponibles sur leur site.



Exemple : Sève Rouge Éditions

- Spécialisée dans le cosy mystery et l'imaginaire (fantasy, science-fiction, dystopie)
- Actuellement, les soumissions sont fermées
- Le comité de lecture sélectionne en fonction du planning éditorial ; ils promettent une réponse, qu'elle soit positive ou négative
- Ils n'acceptent pas : albums, littérature jeunesse <12 ans, romances pures (sauf si secondaire), thrillers/horreur/policiers (sauf avec dose imaginaire ou cosy), livres de cuisine, biographies, recueils de poésie
- Acceptés : one-shot et duologies





04.

Constituer le dossier de soumission

Les documents à envoyer (vérifiez bien les consignes de chaque ME), mais souvent :

4.1. La lettre d'accompagnement (ou de motivation)

Courte, claire, polie et professionnelle.

Contient :

- Une brève présentation de vous-même (quelques lignes).
- Le titre, le genre, le volume (nombre de mots ou pages).
- Un pitch de 2-3 phrases max.
- Une phrase personnalisée sur votre choix de leur maison.
- Une formule de remerciement et vos coordonnées complètes

4.2. Le synopsis détaillé

- 1 à 2 pages maximum.
- Résumé structuré du début à la fin, sans garder le suspense (révélation de la fin).
- Mention des personnages principaux et de leur évolution.
- Style sobre et neutre (outil professionnel)
- Structure recommandée :
 - Introduction (contexte, personnages),
 - Nœud de l'histoire (conflits, enjeux),
 - Climax (point culminant),
 - Dénouement (résolution, transformation)

4.3. Le manuscrit complet

- Format : .docx ou .pdf, selon les consignes.
- Mise en page : vérifiez les consignes, sinon :
- Police : Times New Roman ou Garamond, 12 pt
- Interligne double
- Marges standard (~2,5 cm)
- Pagination
- Nom de fichier explicite



4.4. Éléments optionnels (qui peuvent faire la différence)

- Biographie courte (max. 5 lignes) : formation, profession, publications ou rapport à l'écriture.
- Note d'intention (½ page) : pourquoi ce roman, ce que vous souhaitez transmettre.
- Positionnement éditorial : 2-3 ouvrages comparables (ex. « dans la lignée de X et Y, mais avec un ton plus... »)



05.



Stratégie d'envoi

Ciblez plusieurs maisons alignées à votre texte, en commençant par 5 à 10.

Attendez les réponses (souvent longues : plusieurs mois).

Relancez poliment si nécessaire (après 6 mois).

Ne vous découragez pas en cas de refus : c'est courant, et un refus n'est jamais personnel.

Erreurs fréquentes à éviter

- Envoi massif sans ciblage.
- Manuscrit non relu, truffé de fautes.
- Lettre d'accompagnement trop longue ou trop personnelle.
- Synopsis trop vague ou style marketing, au lieu d'un outil clair.
- Envoi trop prématuré (avant relecture complète).



06.

Gérer les retours

- Refus standard : acceptez-le comme partie intégrante du processus.
- Refus argumenté : précieux pour améliorer votre texte.
- En cas de proposition de contrat : lisez attentivement les clauses (droits, durée, rémunération).

Alternatives à l'édition traditionnelle

- Autoédition : totale autonomie, mais beaucoup de travail (distribution, graphisme, communication).
- Édition à compte d'auteur : à éviter généralement (on paie pour publier).
- Petites maisons indépendantes : plus accessibles, diffusion réduite.
- Éditeurs hybrides ou à compte participatif : à envisager selon les garanties et coûts.



Le moment idéal pour commencer, c'est maintenant. Prépare ton plan, fais le premier pas, et transforme ta vie.



Modèle mail soumission

Objet : Soumission de manuscrit – [Titre du roman]

À l'attention de XXXX Éditions

Madame, Monsieur,

Je me permets de vous soumettre mon manuscrit intitulé *[Titre]*, un roman de [genre] qui compte [x mots/pages].

Résumé en quelques lignes : [pitch clair, 3 phrases max].

J'ai choisi votre maison d'édition car [raison personnalisée].

Je vous remercie de l'attention portée à ma proposition et reste à votre disposition pour toute information complémentaire.

Cordialement,

[Vos coordonnées]

Modèle de synopsis

Titre du manuscrit : ...

Genre : ...

Volume (mots/pages) : ...

1.Introduction

- Présentez le cadre, l'univers, l'époque.
- Introduisez les protagonistes principaux et leur situation initiale.

2.Nœud de l'histoire

- Décrivez les premiers conflits ou événements perturbateurs.
- Précisez les enjeux principaux (internes et externes).

3.Développement

- Présentez les étapes clés de l'évolution des personnages.
- Décrivez les obstacles rencontrés et leurs conséquences.

4.Climax

- Montrez le moment où tout bascule : la confrontation décisive, le point culminant.

5.Dénouement

- Expliquez comment l'histoire se résout.
- Décrivez le sort final des personnages principaux.
- Terminez par la transformation ou la conclusion de l'arc narratif.

👉 Conseil : Restez factuel, clair et professionnel. Un synopsis ne doit pas être un teaser, mais un outil qui permet à l'éditeur de juger la structure de votre récit.

Check-list de soumission

- 
- Manuscrit finalisé, corrigé et relu
 - Synopsis rédigé (1 à 2 pages, fin révélée)
 - Lettre d'accompagnement rédigée
 - Biographie courte (5 lignes max) (optionnel)
 - Note d'intention (½ page) (optionnel)
 - Positionnement éditorial (2-3 comparaisons pertinentes) (optionnel)
 - Respect des consignes de l'éditeur (format, fichier, mail dédié)
- 

Merci et à bientôt !

Félicitations d'avoir parcouru ce guide ! Le plus important, c'est de passer à l'action.

SR